



por **Mayara Montibeler Gottardo**
PSICÓLOGA | CRP 12/11993

Se a o ARAXÁ fosse uma
pessoa, quem seria?

O que pensa?

O que vê?

O que sente?

PERFIL:

Nome: Araxá

Origem: Indígena

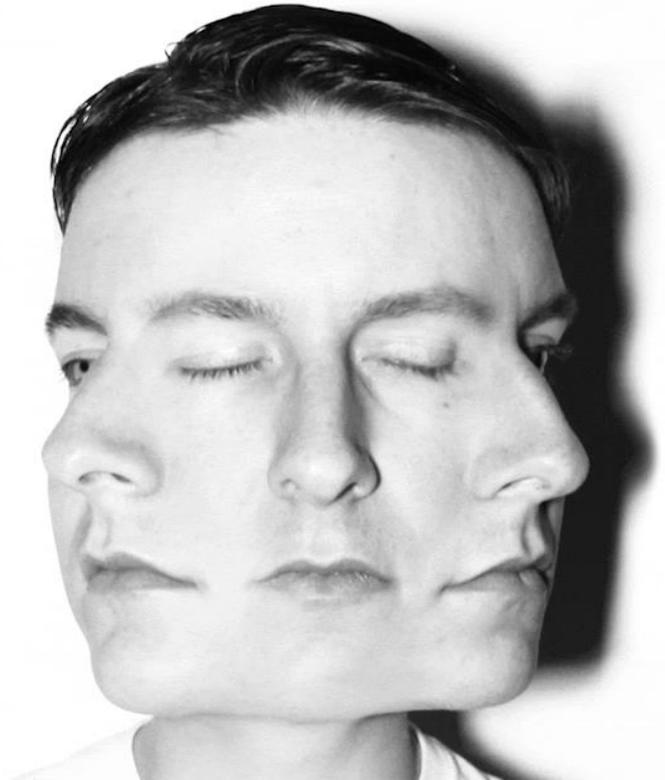
Sexo: Masculino

Idade: 34 anos

Formação: Humanas

Araxá é um homem tímido, que está grávido e é pai “fresco”, faz voluntariado e tem liderança.

Luta por autonomia, empoderamento, inclusão, conhecimento e diversidade.



O que pensa?

“Posso ajudar a ficar melhor.”

“Eu atuo no terceiro setor.”

“Me sinto bem fazendo conexões através do conhecimento.”

“Me sinto desafiado frente as adversidades.”

“Como concretizar as ideias?”

O que vê?

A passarela como oportunidades de conexões, gente desassistida, desigualdade, terra fértil, gente que acredita e gente que não se importa.

O que sente?

Inquietudes, desconfortável, otimista, comprometido, necessário e esperançoso, capacidade de se reinventar e criando soluções diante das adversidades.

O que eu acho que ESPERAM DE MIM?

Resolutividade: materialização dos projetos, trabalho de rede, encontrar soluções para problemas recorrentes.

Comprometimento: no acolhimento da demanda trazida, de continuidade, com suas causas.

Apoio: estar presente, facilitador.

Iniciativa: promover conexões, tomar frente sabendo os passos a serem dados, defesa de direitos frente ao negador.

Posicionamento: protagonismo na construção das soluções diante das mazelas da sociedade.



- “Eles olharão mais para seus pés do que para seus lábios.”

Tom Peters





COERÊNCIA

O que é Cultura Organizacional?

SCHEIN

"A **cultura** é um poderoso **conjunto de forças** latentes que **determinam** o **comportamento**, a maneira como percebem as coisas, o modo de pensar e os **valores**. A cultura é **propriedade de um grupo** e existe na organização como um todo a partir do momento que há **histórias compartilhadas**. É profunda, ampla, estável, dá sentido à vida e a torna previsível. A cultura é a principal **fonte de identidade organizacional**. Na empresa **determinam a estratégia, os objetivos e o modo de operação**"



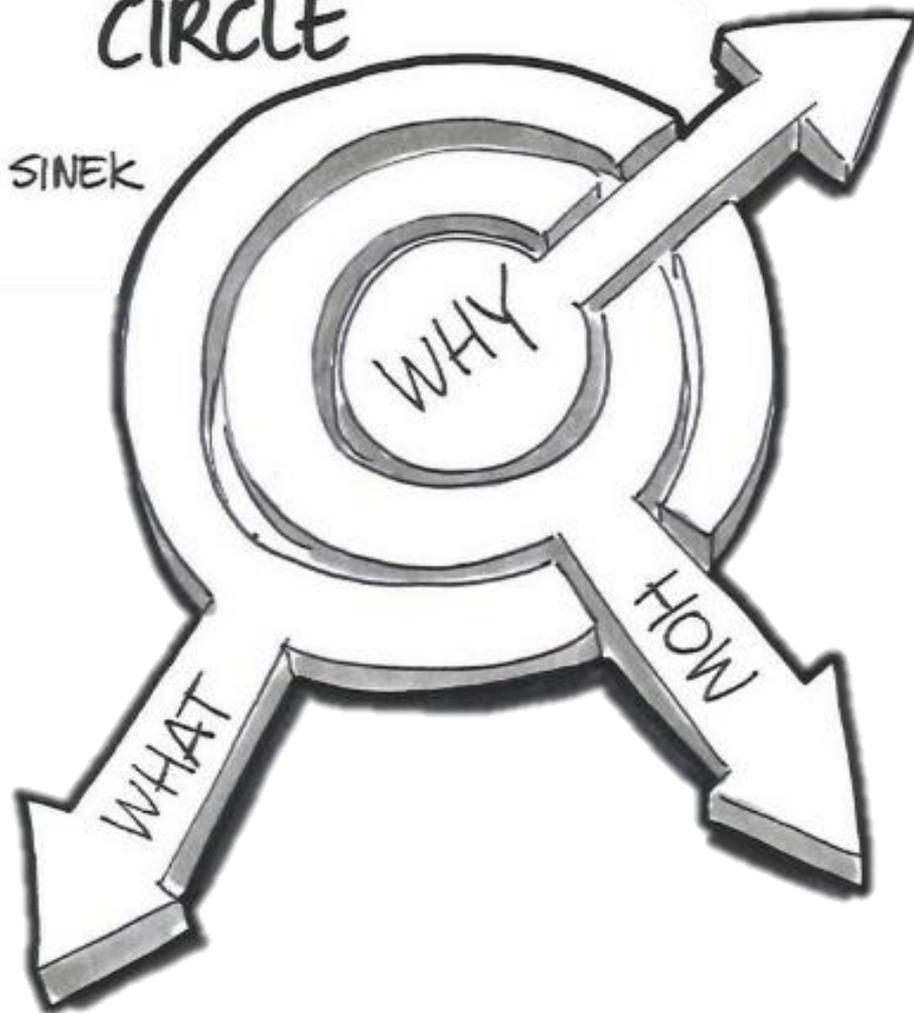
O que é Cultura Organizacional?

“Culturas são descritas como "o jeito como fazemos as coisas por aqui". Elas se formam por si sós, a menos que as empresas se dediquem a construí-las de modo consciente.”

James Heskett

THE GOLDEN CIRCLE

BY
SIMON SINEK



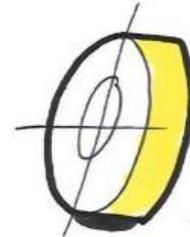
#1

WHY DO YOU DO
WHAT YOU DO?

— PURPOSE —



DREAMS



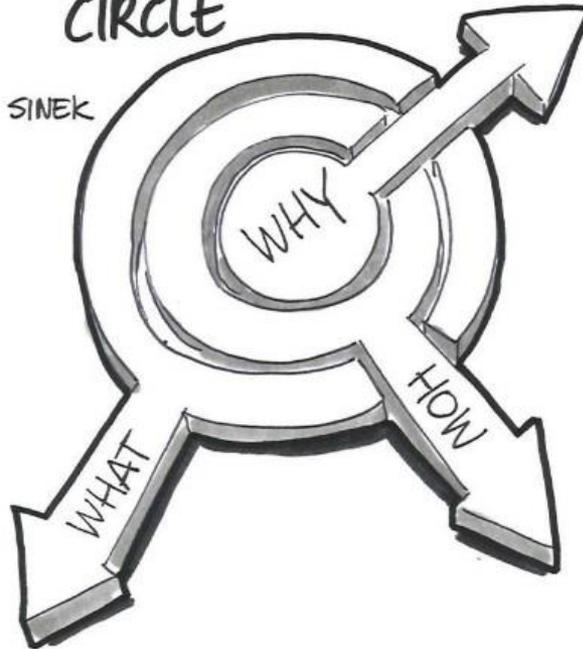
GOALS



ADDED VALUE

THE GOLDEN CIRCLE

BY
SIMON SINEK



#2

HOW DO YOU DO THAT?

— PROCESS —



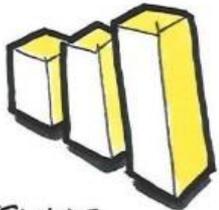
USP

#3

WHAT DO YOU DO?

— PROOF —

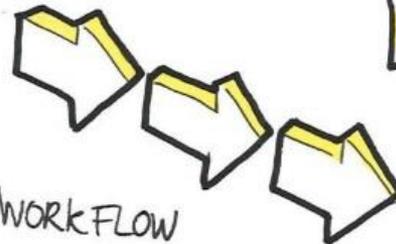
PRODUCTS



RESULTS



SERVICES



WORKFLOW



KEY VALUES

Ampliar Significado

“Nada é mais motivador do que ter a certeza de estar fazendo diferença no mundo.”

Laszlo Bock

Fonte: Um novo jeito de trabalhar

Significado

Propósito

Valores



Por quê?



PRO PÓ SI TO





**Por que
trabalhamos?**



credo

Johnson & Johnson

Creemos que nuestra primera responsabilidad es para con los médicos, enfermeras y pacientes, para con las madres, padres y todos los demás que usan nuestros productos y servicios. Para atender sus necesidades, todo lo que hacemos debe ser de alta calidad. Debemos constantemente esforzarnos para reducir nuestros costos, a fin de mantener precios razonables. Los pedidos de nuestros clientes deben ser pronto y correctamente atendidos. Nuestros proveedores y distribuidores deben tener la oportunidad de obtener un beneficio justo.

Somos responsables para con nuestros empleados, hombres y mujeres que conosco trabajan en todo el mundo. Cada uno debe ser considerado en su individualidad. Debemos respetar su dignidad y reconocer sus méritos. Ellos deben sentirse seguros en sus empleos. La remuneración debe ser justa y adecuada y el ambiente de trabajo limpio, ordenado y seguro. Debemos tener en mente maneras de ayudar a nuestros empleados a atender sus responsabilidades familiares. Los empleados deben sentirse libres para hacer sugerencias y reclamaciones. Debe haber igual oportunidad de empleo, desarrollo y progreso para los calificados. Debemos tener una administración competente, y sus acciones deben ser justas y éticas.

Somos responsables ante las comunidades en las que vivimos y trabajamos, así como ante la comunidad mundial. Debemos ser buenos ciudadanos - apoyar buenas obras sociales y de caridad y asumir nuestra justa parte de impuestos.

Debemos fomentar el desarrollo del civismo y la mejora de la salud y la educación. Debemos mantener en buena orden las propiedades que tenemos el privilegio de usar, protegiendo el medio ambiente y los recursos naturales.

Nuestra responsabilidad final es para con los accionistas. Los negocios deben proporcionar ganancias adecuadas. Debemos experimentar nuevas ideas. Investigaciones deben ser llevadas adelante, programas innovadores desarrollados y los errores reparados. Nuevos equipos deben ser adquiridos, nuevas fábricas construidas y nuevos productos lanzados. Reservas deben ser creadas para enfrentar tiempos adversos. Al operarnos de acuerdo con estos principios, los accionistas deben recibir justa recompensa.

mani festo

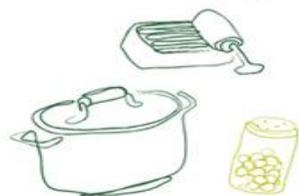
MANIFESTO ST. MARCHE

Fazer St. Marche é perceber que o seu mercado estava devendo para você. Devendo um ambiente agradável, sorrisos verdadeiros e um conceito tão fresco quanto os produtos que ele diz que vende. Fazer St. Marche é descobrir que ter opção é ótimo, mas escolher entre 30 opções de ketchup é perda de tempo. Fazer St. Marche é desmentir o mito de que quanto maior e mais feio o mercado, mais barato ele é.



É se preocupar com os produtos saudáveis, sem esquecer que um mercado acolhedor também faz bem. É desligar o piloto automático para fazer compras. É passar a fazê-las curtindo. Fazer St. Marche é entender que não adianta encontrar de tudo se é você quem se perde. É comprar "a" carne, "o" vinho, "a" massa, sem pagar "o" preço.

Fazer St. Marche é um hábito novo, de gente que quer curadoria e menos encheção de linguiça. É ir num mercado que entende de comida. E não numa megaempresa que só pensa em gráfico pizza. Porque ir ao mercado pode ser essencial, mas não precisa ter o peso de uma obrigação.



NA MINHA ÉPOCA, SUPERMERCADO É ASSIM.

st|marche
SUPERMERCADO



MANIFESTO

ma·ni·fes·to
sm

- 1 **Declaração pública para finalidade diversas:** “Os grupos de grevistas passam silenciosos para a sede do sindicato, onde vão ouvir a leitura do manifesto dos estivadores” (JA).
- 2 Declaração que se entrega aos fiscais da Fazenda pública, relativo aos gêneros expostos à venda e sujeitos ao pagamento de direitos.
- 3 Declaração encaminhada à alfândega que menciona os artigos que compõem a carga de um navio ou de um avião.
- 4 Declaração pública em que o chefe de uma nação ou um partido político, um grupo de pessoas ou um único indivíduo esclarece determinadas posições ou decisões: “No dia 2 de julho de 1824, Pais de Andrade divulgava um manifesto proclamando a Confederação do Equador” (LA5).
- 5 Declaração escrita veiculada pela diplomacia de um Estado a outra nação.
- 6 O documento escrito em que constam quaisquer dessas declarações.

adj

- 1 **Que se vê ou percebe com clareza; claro, evidente, óbvio:** “Meu jovem, o que você faria se encontrasse uma pessoa cujo destino manifesto é matá-lo?” (LA3).
- 2 **Que não é passível de contestação; indiscutível, inegável.**



Zeitgeist

Termo alemão cuja tradução significa
espírito da época,
espírito do tempo ou sinal dos tempos.

mani festo



Qual o nosso chamado?

O que o mundo está nos solicitando?

MANIFESTO INSTITUTO ARAXÁ DE INOVAÇÃO SOCIAL

Acreditamos na força transformadora do conhecimento como a mais poderosa para combater as desigualdades e para garantia da autonomia de todos. Ter conhecimento é ter uma lente capaz de ler melhor o mundo e todos os símbolos que o habitam. Por isso que levamos conhecimento para tirar as pessoas do escuro, estimulando-as a transpassarem o papel de espectadores para o de protagonistas do mundo que constroem todos os dias por meio de seu trabalho.

Nos unimos neste coletivo para somar sonhos, compartilhar saberes, inspirar pessoas, impactar vidas, enfrentar as adversidades sociais e políticas. Enquanto houver injustiça social, enquanto os direitos humanos não forem de fato para todos, enquanto as oportunidades não sejam compartilhadas, enquanto vidas sejam desprezadas nas ações governamentais, enquanto pessoas não acessem seus direitos por desconhecerem quais são, como e o que fazer para acessá-los, nossa razão de ser guiará nossa resistência impulsionando nossas vitórias.

O farol do conhecimento é a ferramenta cotidiana do Araxá, preparamos conteúdos com perspectivas que humanizam os fatos sociais abordados e fortalecem lideranças e movimentos sociais. Promovemos práticas sociais afiançadas em procedimentos técnicos, metodológicos, inovadores e conceituados.

Buscamos melhoria contínua de nossas intervenções sociais e culturais através do estímulo à qualificação continuada de trabalhadores e usuários que convivem no ambiente Araxá. Construir caminhos diferentes que superem a luta pelos fatores mínimos de existência enquanto ser humano para que sejam cidadãos que exerçam sua condição humana de forma plena, como protagonistas do fortalecimento da vida coletiva.

Conectamos pessoas, lideranças, movimentos e saberes para a construção de soluções frente as expressões da questão social. Desejamos que todos possam estar no lugar mais alto de suas existências e possam ver sempre mais longe no caminho da equidade.

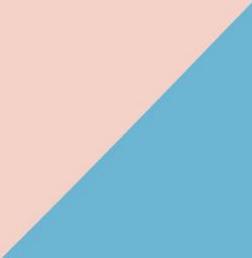
Araxá para todos!



por **Mayara Montibeler Gottardo**
PSICÓLOGA | CRP 12/11993



PROPÓSITO

- Uma frase CURTA e SIMPLES, porém ABRANGENTE.
 - Não diz o que faz, mas qual IMPACTO deseja causar.
 - Precisa ser TRANSFORMADOR e MASSIVO.
 - Relaciona-se com valores UNIVERSAIS.
 - Conecta-se a CAUSAS com SIGNIFICADO.
 - Precisa ser ASPIRACIONAL, para capturar mentes e corações.
 - Ter um olhar MULTI-STAKEHOLDER.
 - Deve ser AMBICIOSO e INSPIRADOR.
 - Precisa gerar uma PERGUNTA ESSENCIAL.
- 

nosso propósito é...

Qual o impacto que desejamos causar?
No que acreditamos?



**Agir pelo conhecimento,
transformando vidas.**



**Ainda seríamos este
personagem?**



**Agir pelo conhecimento,
transformando vidas.**



Ser **referência institucional** de organização e gestão de processos.

Lideranças com conhecimento e capacidade multiplicadora (comprometidas com a ocupação e fala qualificada nas arenas públicas e de defesa dos direitos humanos).

Promover a **autonomia** de pessoas e instituições através do **conhecimento**.

Estar mais presente no dia a dia das pessoas e instituições.

Autonomia financeira do Araxá.
Crescimento/Marketing/Fortalecer vínculos.

missão

Oferecer projetos que atendam as demandas da comunidade e entidades (garantir **desenvolvimento** e oportunizar melhorias na **vida** relações das pessoas).
Ampliar os projetos já existentes.
Fazer **divulgação** para que todos saibam o que é o Araxá.

Foco na assessoria, trabalho com juventude e atuação direta na geração de renda.
Organizar a **instituição internamente** (espaços, métodos, trabalhos, linhas de ação...).
Organização com foco na ação da instituição.

missão

Estar mais **presentes**, de forma mais impactante junto a população e organizações sociais.

Visibilidade da marca e aos propósitos que nos capacitamos a desempenhar.

Ser o **agente facilitador** da sociedade civil para engajamento de população.

Instrumento efetivo e resolutivo dos **encaminhamentos** e demandas de pessoas e entidades.

Ser a bússola para os que necessitam de apoio.

missão

Nossa missão é potencializar conhecimentos das pessoas e organizações, sendo agente facilitador de engajamento entre os setores da sociedade, desenvolvendo autonomia e transformando vidas.

missão



nossa **visão...**

nosso sonho grande!



Uma imagem nítida do futuro desejado.

**Nossa visão é ser referência nacional
como instituição de assessoramento e
defesa de direitos.**





“As maiores mudanças ocorrem em torno do que desejamos preservar.”

Humberto Maturana



Os nossos
valores são...

- **Autonomia**
- **Conhecimento**
- **Protagonismo**

modelo integral

QUADRANTES
INDIVIDUAIS

EU INTERNO



Pensamentos
Sentimentos



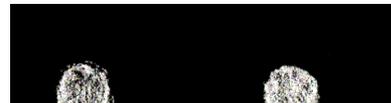
EU EXTERNO



Comportamentos
Resultados



QUADRANTES
COLETIVOS



Relações
interpessoais



NÓS INTERNO



Estrutura
Políticas e
Processos



NÓS EXTERNO



Por que é importante colocar em prática tudo isso?

Fortalecer uma Identidade Única

Recrutar e selecionar pessoas que tenham a nossa cara

Fazer escolhas em momentos de alta complexidade

Avaliar desempenho e dar feedbacks com senso de justiça e objetividade

Trabalhar com excelência

Criar relacionamentos sólidos com todos aqueles que interagem conosco

Dar coerência em tudo o que falamos e fazemos

Promover uma Gestão de Clima mais eficaz





E os próximos passos?



MANIFESTO INSTITUTO ARAXÁ DE INOVAÇÃO SOCIAL

Acreditamos na força transformadora do conhecimento como a mais poderosa para combater as desigualdades e para garantia da autonomia de todos. Ter conhecimento é ter uma lente capaz de ler melhor o mundo e todos os símbolos que o habitam. Por isso que levamos conhecimento para tirar as pessoas do escuro, estimulando-as a transpassarem o papel de espectadores para o de protagonistas do mundo que constroem todos os dias por meio de seu trabalho.

Nos unimos neste coletivo para somar sonhos, compartilhar saberes, inspirar pessoas, impactar vidas, enfrentar as adversidades sociais e políticas. Enquanto houver injustiça social, enquanto os direitos humanos não forem de fato para todos, enquanto as oportunidades não sejam compartilhadas, enquanto vidas sejam desprezadas nas ações governamentais, enquanto pessoas não acessem seus direitos por desconhecerem quais são, como e o que fazer para acessá-los, nossa razão de ser guiará nossa resistência impulsionando nossas vitórias.

O farol do conhecimento é a ferramenta cotidiana do Araxá, preparamos conteúdos com perspectivas que humanizam os fatos sociais abordados e fortalecem lideranças e movimentos sociais. Promovemos práticas sociais aprofundadas em procedimentos técnicos, metodológicos, inovadores e conceituados.

Buscamos melhoria contínua de nossas intervenções sociais e culturais através do estímulo à qualificação continuada de trabalhadores e usuários que convivem no ambiente Araxá. Construir caminhos diferentes que superem a luta pelos fatores mínimos de existência enquanto ser humano para que sejam cidadãos que exerçam sua condição humana de forma plena, como protagonistas do fortalecimento da vida coletiva.

Conectamos pessoas, lideranças, movimentos e saberes para a construção de soluções frente as expressões da questão social. Desejamos que todos possam estar no lugar mais alto de suas existências e possam ver sempre mais longe no caminho da equidade.

Araxá para todos!

**AGIR PELO CONHECIMENTO,
TRANSFORMANDO VIDAS.**



Nossa missão é potencializar conhecimentos das pessoas e organizações, sendo agente facilitador de engajamento entre os setores da sociedade, desenvolvendo autonomia e transformando vidas.



**Nossa visão é ser referência nacional
como instituição de assessoramento e
defesa de direitos.**



**Nossos valores são: Autonomia,
Conhecimento e Protagonismo**

